KASZATAMAS.HU
LEZÁRÁSI SPECIALISTA

Elfogadásra került logók

2025

KASZA NAP

KASZA NAP

A logó vizuálisan is tükrözi azt, amit a Kasza Nap valójában képvisel: **növekedés, fejlődés, sikeres lezárás.** Az üzleti életben fontos cél, hogy az értékesítés és a zárás egy magasabb szintre lépjen – a logó ezt a gondolatot támogatja egy dinamikus, emelkedő nyíl formájában.

Szimbólumok:

Felfelé ívelő vonal és nyíl: az üzleti eredmények növekedését jelképezi, utalva az értékesítésben elért sikerre.

Zig-zag vonal: mintha egy növekedési grafikon lenne, amely kifejezi a tudatos fejlődést és a stratégiát.

Szimbólumok jelentése
Pajzs forma
A pajzs ősidők óta a védelem és rang szimbóluma.
Ez a forma megbízhatóságot, biztonságot és elköteleződést sugall.
Emellett tekintélyt és „kitüntetést” is jelent – mintha az ügyfél elismerést kapna.

Csillag
A siker és kiválóság szimbólumai.

Arany szín - pszichológia
A gazdagság, kiváltság és teljesítmény színe.
Sugallja: „Ez nem tömegszolgáltatás. Ez csak neked szól.”

Tárgyalástechnika tréning

Tárgyalástechnika tréning

Szimbólum: Nyitott könyv és toll
Jelentés: A nyitott könyv a tudást, a nyitottságot és a folyamatos fejlődést szimbolizálja. A toll – mint klasszikus kommunikációs eszköz – a gondolatok pontos, hiteles és meggyőző kifejezését jelképezi.

Miért ezt választottam? A tárgyalás művészete tudatosságon és informált döntéshozatalon alapul. A szimbólum azt sugallja, hogy aki tárgyal, annak felkészültnek, egyenesnek és precíznek kell lennie – és mindez tanulható, fejleszthető.

Értékesítési és Vezetői Kommunikációs Képzés

Értékesítési és Vezetői Kommunikációs Képzés

Szimbólum: Emelkedő szárnyak és háromszög
Jelentés: A szárnyak a szabadságot, fejlődést és a felfelé ívelő vezetői pályát szimbolizálják. A dinamika, amit képviselnek, az inspiráló, előre vivő kommunikációval azonos és mint a szárny egy különleges képesség is.
Miért ezt választottam? Egy vezető nemcsak irányít, hanem felemel – és ebben az értékesítői, inspiráló kommunikációnak kulcsszerepe van. Ez a tréning segít kibontani a résztvevőkben rejlő vezetői potenciált, és szárnyakat ad a kapcsolódásaiknak.

A munka elvégeztetése tréning

A munka elvégeztetése tréning

Szimbólum: Modern ívkapu struktúra, lépcsőkkel
Jelentés: A kapu a belépést és az előrelépés lehetőségét jelképezi – mintha egy új szintre lépnénk be általa. A lépcsők a fokozatos, strukturált haladást, a rendszerben való gondolkodást és a feladatok tudatos, egymásra épülő elvégzését szimbolizálják.
Miért ezt választottam? Ez a tréning nem csupán munkavégzésről, hanem mások munkájának hatékony elvégeztetéséről szól. A lépcsők azt mutatják, hogy a sikerhez nem ugrások, hanem logikusan felépített, egymásra épülő lépések vezetnek.

Etikai jelenlét tréning

Etikai jelenlét tréning

Jelentés: A fáklya az örök érvényű értékek hordozója – fényt visz az ismeretlenbe, irányt mutat ott is, ahol mások csak sötétséget látnak. A láng nem csupán világít, hanem lelkesít is.
Miért ezt választottam? A hiteles vezetés és kommunikáció csak szilárd értékrendből épülhet fel. Ez a tréning azokat az erkölcsi alapokat erősíti meg, amelyek mentén nemcsak jó döntéseket tudunk hozni, hanem másokat is magunk mellé tudunk állítani.
Az ornamentika, amely az összes szimbólum alatt elhelyezkedik, egy erős és stabil alapot képvisel, amely nemcsak a vizuális egyensúlyt biztosít, hanem a koncepció egységességét is hangsúlyozza. Fnom, mégis határozott jelenléte szimbolizálja a megbízhatóságot és a szilárd alapokra épülő folyamatokat.

LEZÁRÁSI KLUB

LEZÁRÁSI KLUB

Koncepció
A logó középpontjában három lefelé néző, kinyíló vonal található, amelyek kinyitott könyvlapokra vagy nyíló utakra emlékeztetnek – ez a tudás, gyakorlás és fejlődés vizuális jelképe. A vonalak körül elhelyezkedő körök embereket szimbolizálnak: a klub tagjait.
A forma dinamikus, de nem hivalkodó – pont olyan, mint egy aktív, önfejlesztő klub.
Vizualizálja a közösségi tanulást és a tudásmegosztást.
Modern és barátságos, mégis profi megjelenés.
Egyszerű, mégis karakteres forma – jól használható online és offline.

EMBERISMERET TRÉNING

EMBERISMERET TRÉNING

1. Mit jelképez a maszk?
A logóban szereplő maszk nem a színházról szól – hanem az emberek viselkedéséről a mindennapokban.

-Az emberek gyakran nem mutatják meg az igazi arcukat elsőre.
-A különböző embertípusok – A, B, C vagy D – másképp kommunikálnak, máshogy hoznak döntéseket.
-Ha felismerjük a „maszkot", vagyis az embertípust, egyszerűbbé válik a lezárás is.

2. Miért működik ez a logó a tréninghez?
A maszk rögtön azt sugallja: „Itt megtanuljuk, hogy ne csak azt lássuk, amit valaki mutat."

A vastag, modern betűk azt üzenik: ez nem elmélet, hanem használható tudás a mindennapi kommunikációban – például értékesítéskor, tárgyaláskor.

A LEZÁRÁS
5 SZINTJE

A LEZÁRÁS
5 SZINTJE

Koncepció
Ez a logó csak betűkre épül, de az üzenete mégis erős:
A „5” pirossal való kiemelése rögtön fókuszba helyezi a számot, vagyis azt a kulcsüzenetet, hogy a lezárás egy strukturált, lépcsőzetes folyamat.

A betűtípus vastag, modern, határozott – nem finomkodik, hanem egyenesen kommunikál, ahogy a jó lezárás is.
Ez a verzió azt mondja:
„Nem rizsázunk – ez egy konkrét rendszer, aminek 5 lépése van.”
Miért működik?
A piros „5” vizuális horgonyként működik – azonnal odavonzza a szemet.
Az egész elrendezés egyszerű, de mégis emlékezetes, mert a kontraszt szándékos.